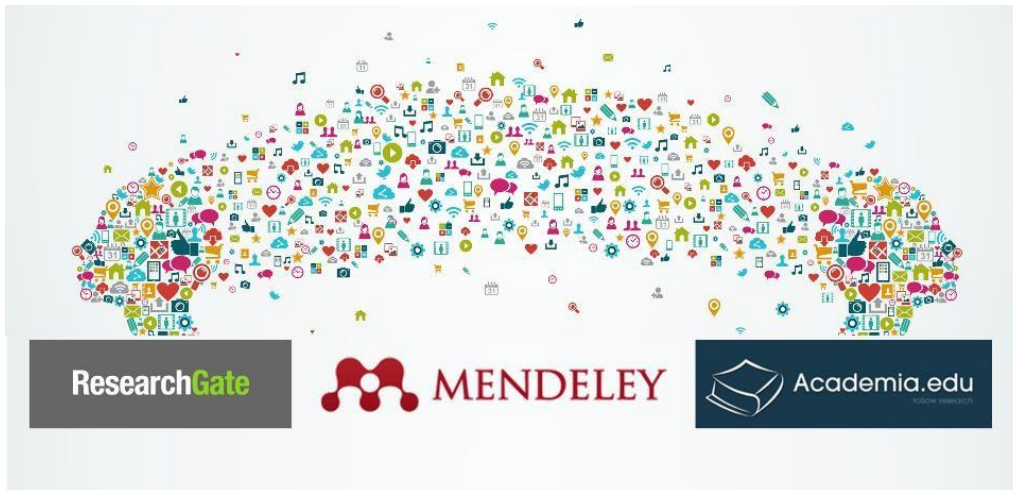


Redes sociales científicas para los investigadores de la Universidad Bernardo O'Higgins.



Las redes permiten crear perfiles, a modo de curriculum donde se puede incluir todas las publicaciones de un investigador. Entre los beneficios de contar con ellas:

- Establecer redes de contactos con otros especialistas (retroalimentación real) y formar parte de un grupo de investigadores con perfil similar (conectividad global).
- Crear, publicar y compartir contenidos científicos (referencias bibliográficas, objetos de aprendizaje, enlaces, resultados de investigaciones, informaciones o documentos) y obtener mayor difusión, visibilidad e impacto de los trabajos científicos.
- Acceder a información actualizada sobre un área determinada.
- Dar a conocer la actividad investigadora y lograr más posibilidades de ser citado.
- Corregir errores de identificación en nombres de autor o de institución.
- Obtener mayor reconocimiento del sector/profesión e influir sobre el resto de profesionales y comunicarse directamente con su audiencia.
- Tener más oportunidades de acceso a financiación.

Las redes sociales científicas más importantes.

academia.edu

ACADEMIA.EDU: Red profesional, académica y gratuita que permite poner en contacto investigadores de todo el mundo. Es una importante fuente de información para conocer qué es lo que investigan o qué es lo que más interesa a otros investigadores.

<https://www.academia.edu/>

ResearchGate

RESEARCH GATE: Red social creada por científicos para científicos, que permite compartir sus publicaciones, conectar y colaborar con otros investigadores, obtener estadísticas de los documentos citados e incluso asignar un DOI a aquellos documentos no publicados, como ponencias o conjuntos de datos. <https://www.researchgate.net/>

MENDELEY

MENDELEY: Además de ser un gestor bibliográfico, también es una red social científica, que permite crear un perfil de investigador, compartir referencias, gestionar y formatear bibliografía en los formatos de citas más habituales. Mide número de seguidores y número de veces que alguien incorpora un trabajo a su lista de bibliografía (un reader, o lector).

<https://www.mendeley.com>



DIVULGA RED: Red social pensada exclusivamente para investigadores y divulgadores que quieren aliarse para acercar la ciencia a la sociedad. Una herramienta pensada para conectar, comunicar y colaborar. Ofrece blogs, foros, chat, publicaciones, espacio de ideas, agenda de eventos, espacios de trabajo virtuales... <http://divulgared.es/>



LOOP: Red social vertical para investigadores y científicos que tiene como objetivo mejorar la visibilidad e impacto de los investigadores, ofreciendo mayores plataformas de difusión de sus trabajos. <https://loop.frontiersin.org/>



METHODSPACE: Red social pública dedicada a la discusión de métodos de investigación en línea. Es un recurso gratuito para investigadores de todo el espectro académico en busca de apoyo y asesoramiento sobre cualquier aspecto de la metodología. <https://www.methodspace.com/>

La Biblioteca de la Universidad Bernardo O'Higgins, ofrece asesorías a todos los investigadores de la Universidad para la elección de las redes sociales adecuadas:

- Sugiriendo determinadas condiciones específicas para su utilización.

Para consultas enviar un correo a:

rodrigo.veloso@ubo.cl